

2494 Schutz von geistigem Eigentum gegen Ideenklau und Nachahmer absichern

Innovative Geschäftsideen und –konzepte verschaffen Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung. Gut gewählte Unternehmens- und Produktbezeichnungen, Werbeslogans, Logos und kreative Produktdesigns schaffen Wiedererkennungswert und unterscheiden Sie von Ihrer Konkurrenz. Technische Erfindungen sind wirtschaftlich verwertbar.

Sichern und schützen Sie sich Ihr geistiges Eigentum! Dieses Seminar bietet einen kompakten Überblick über das Recht des geistigen Eigentums und wie Sie sich rechtlich gegen Ideenklau und Nachahmer absichern können.

Die Inhalte:

Geheimhaltungs- und Vertraulichkeitsvereinbarungen

- Zweck von Geheimhaltungsvereinbarungen
- Wesentliche Inhalte
- Formulierungsvorschläge, typische Vertragsklauseln

Schutz durch Registrierung von Schutzrechten

- Grundzüge des Markenrechts
 - Funktion der Marke
 - Markenarten
 - Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
 - Registrierungshindernisse
 - Wirkung des Markenschutzes
 - Ansprüche und Vorgehensweise bei Markenrechts-verletzungen
 - Unterschiede zwischen nationalen Marken, Gemeinschaftsmarken und internationalen Marken
 - Markenmeldung – Vorgehensweise und praktische Tipps
- Designschutz (=Geschmacksmuster)
 - Was ist ein Design?
 - Wie schützt man ein Design?
 - Welche Voraussetzungen sind dazu erforderlich?
 - Wirkung des Musterschutzes – Welche Rechte sind damit verbunden?
 - Musteranmeldung – Vorgehensweise und praktische Tipps
- Patente und Gebrauchsmuster
 - Schutzvoraussetzungen, Erfindungsbegriff, Schutzzumfang, Wirkungen des Patentschutzes

Urheberrechtlicher Schutz

- Wer ist Urheber?
- Wie entsteht ein Urheberrecht?
- Was ist ein urheberrechtlich geschütztes Werk?
- Wie, wofür und unter welchen Voraussetzungen erlangt man urheberrechtlichen Schutz?
- Welche Rechte haben Urheber und Werknutzungsrechte?
- Lizenzierung, Werknutzungsrechte, freie Werknutzungen
- Rechtsdurchsetzung
- Funktion der Verwertungsgesellschaften



Kursbuchung und weitere Details unter **2494** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe

2494 Schutz von geistigem Eigentum gegen Ideenklau und Nachahmer absichern

Wettbewerbsrechtlicher Schutz

- Irreführung
- Sittenwidrige Aneignung fremder Arbeitsergebnisse
- Verbot der Verwendung verwechselbar ähnlicher Unternehmenskennzeichen
- Erkennen von wettbewerbswidrigen Handlungen
- Rechtsdurchsetzung

Persönlichkeitsrechte

- Allgemeine Persönlichkeitsrechte (§ 16 ABGB)
- Namensrecht (§ 43 ABGB), Vorgehensweise bei unbefugtem Gebrauch des Namens
- Das Recht am eigenen Bild
- Ehrenbeleidigung und Kreditschädigung

Die Teilnehmer:

Interessenten, die Ihr

- Geistiges Eigentum sichern,
- Rechtsverletzungen vermeiden,
- sich einen Überblick über die rechtlichen Grundlagen aneignen möchten

Der Referent:

Mag. (FH) Mag. Florian Pum

Rechtsanwaltsanwärter bei der HASCH & PARTNER Anwaltsgesellschaft mbH in Linz

Tätigkeitsschwerpunkte:

Immaterialgüterrecht, insbesondere Marken- und Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, Immobilienrecht

Publikationen:

- Handbuch Unternehmensnachfolge, Linde Verlag 2016, Verfasser des Kapitels Marken-, Muster- und Patentrecht
- Maßnahmen gegen den Ideenklau, Gastkommentar im Wirtschaftsblatt Oberösterreich 4.11.2015, als Co-Autor mit DDr. Alexander Hasch
- Urheberrecht an Bauwerken, in anwalt aktuell Ausgabe Oktober 2014, als Co-Autor mit DDr. Alexander Hasch
- Fotografierverbot: Foto als Eingriff in Persönlichkeitsrechte, in anwalt aktuell Ausgabe September 2013, als Co-Autor mit Dr. Bernhard Steindl



Kursbuchung und weitere Details unter **2494** im WIFI-Kundenportal:
www.wifi.at/ooe